

**Massive Online User
Collaboration:**
Spielerisch Benutzer und
Kunden in Innovationsprozesse
einbinden.

alysis

www.alysis.at



Innovation.
Bitte.
Ja, jetzt gleich.





Wie neue Ideen entwickeln?





Wie neue Ideen entwickeln?





Telefonbefragung
Marktumfragen





Interview





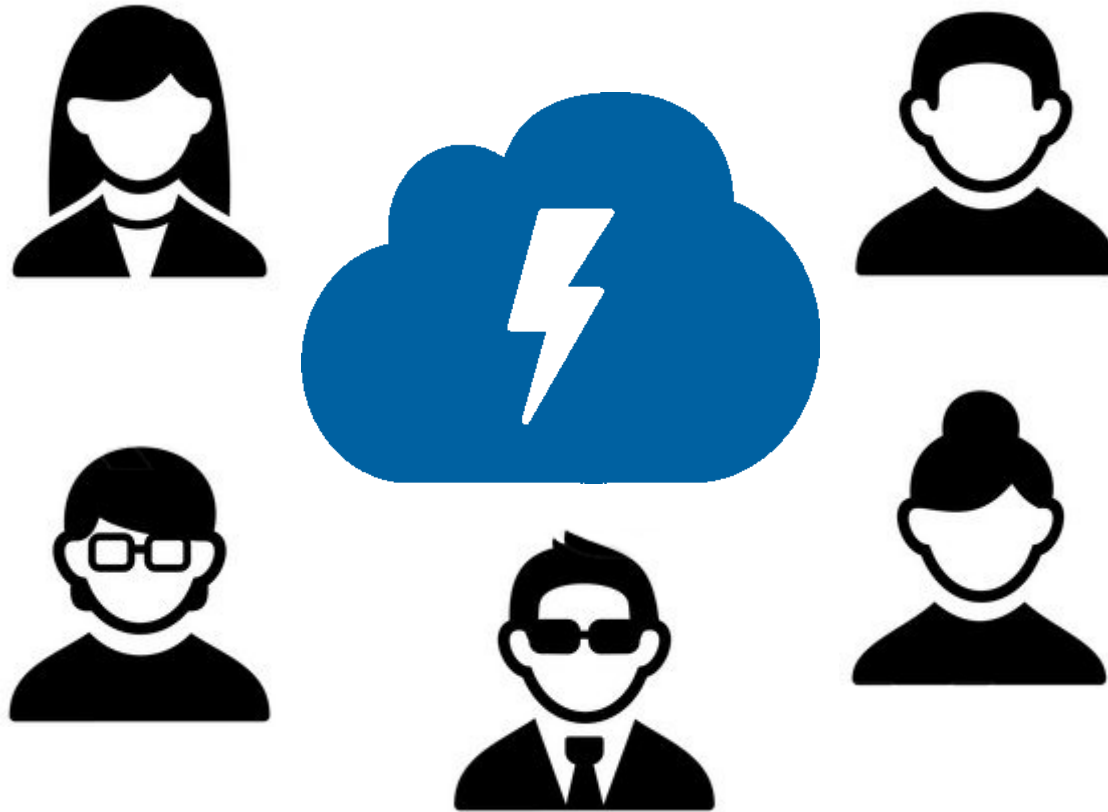
Online Befragungen





Fokusgruppen
Moderierte Diskussionen





Brainstorming





Affinity Diagram KJ-Methode (Jiro Kawakita)





Nachteile:

Nur wenige Benutzer oder Kunden (1-12)

1:1 Beziehung oder 1:wenige

Co-Creation nur in sehr begrenztem Rahmen

„Being Over-Surveyed“

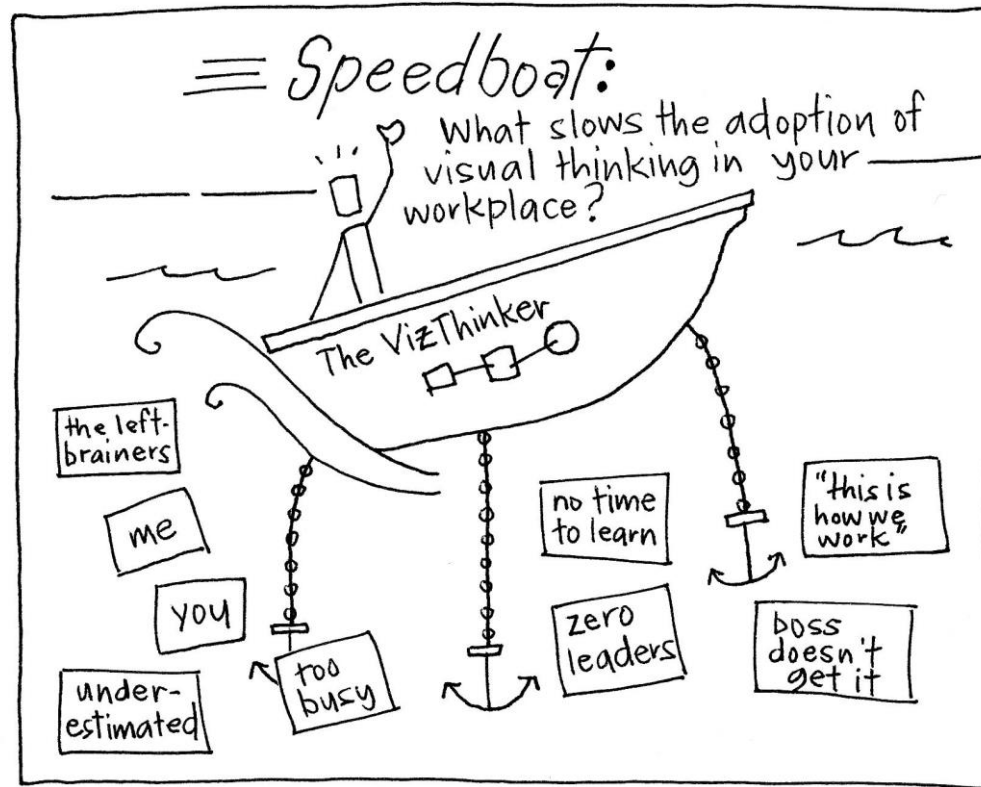
Oft langweilig und mühsam

Eingeschränkte Lösungsmenge

Vorhersagbare Ergebnisse

 = Option / Alt

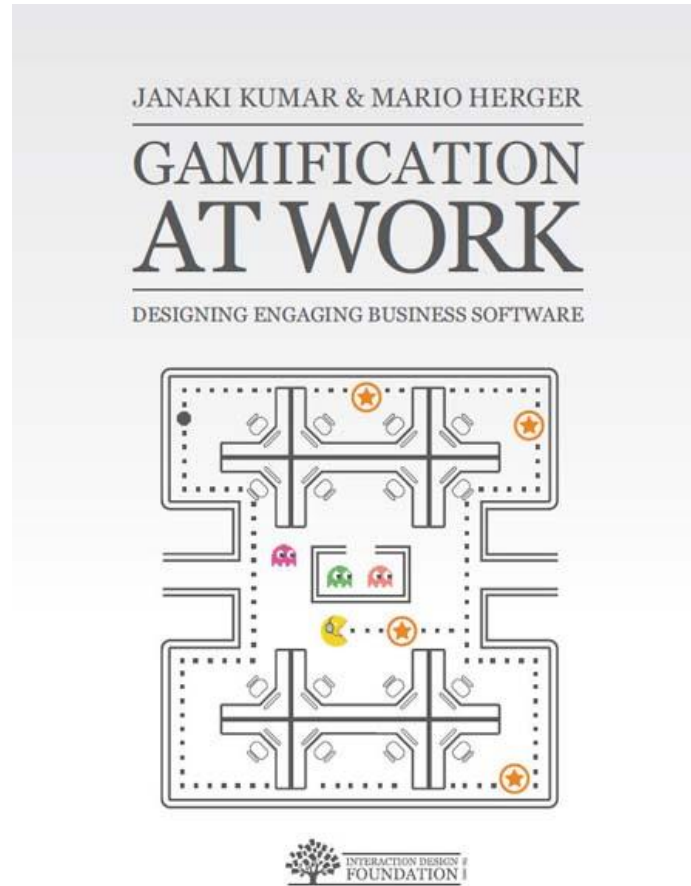
Welche Alternativen gibt es?



Gamestorming

Mit Kreativitätstechniken innovatives Denken fördern.

Spielerisch Ideen finden.



Gamification

Anwendung spieltypischer Elemente und Prozesse in einem spielfremden Kontext.

ISBN 978-87-92964-07-6



Definition „Spiel“

„Ein Spiel ist eine freiwillige Handlung oder Beschäftigung, die innerhalb gewisser festgesetzter Grenzen von Zeit und Raum nach freiwillig angenommenen, aber unbedingt bindenden Regeln verrichtet wird, ihr Ziel in sich selber hat und begleitet wird von einem Gefühl der Spannung und Freude und einem Bewusstsein des ‚Andersseins‘ als das ‚gewöhnliche Leben‘.“ - Johan Huizinga

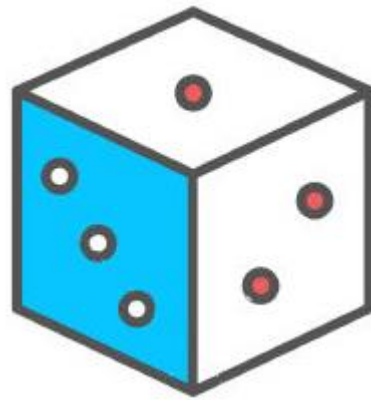
„Spielen erzeugt eine eigene Wirklichkeit: die der Möglichkeiten.“ - Natias Neutert



Motivation

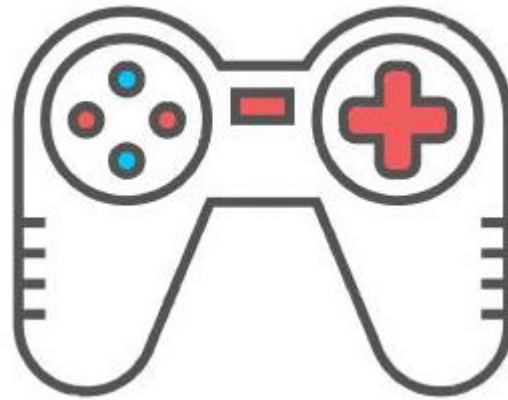


Wettbewerb und Kooperation



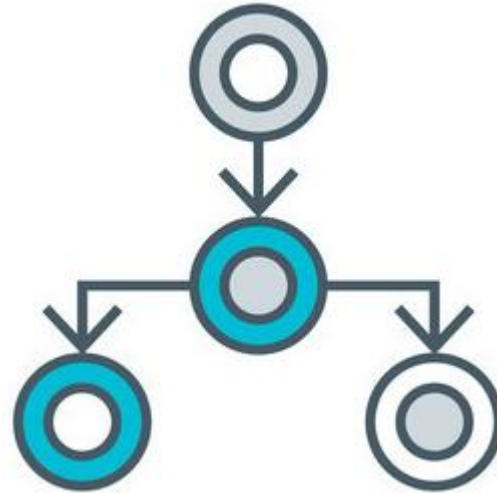
Herausforderungen





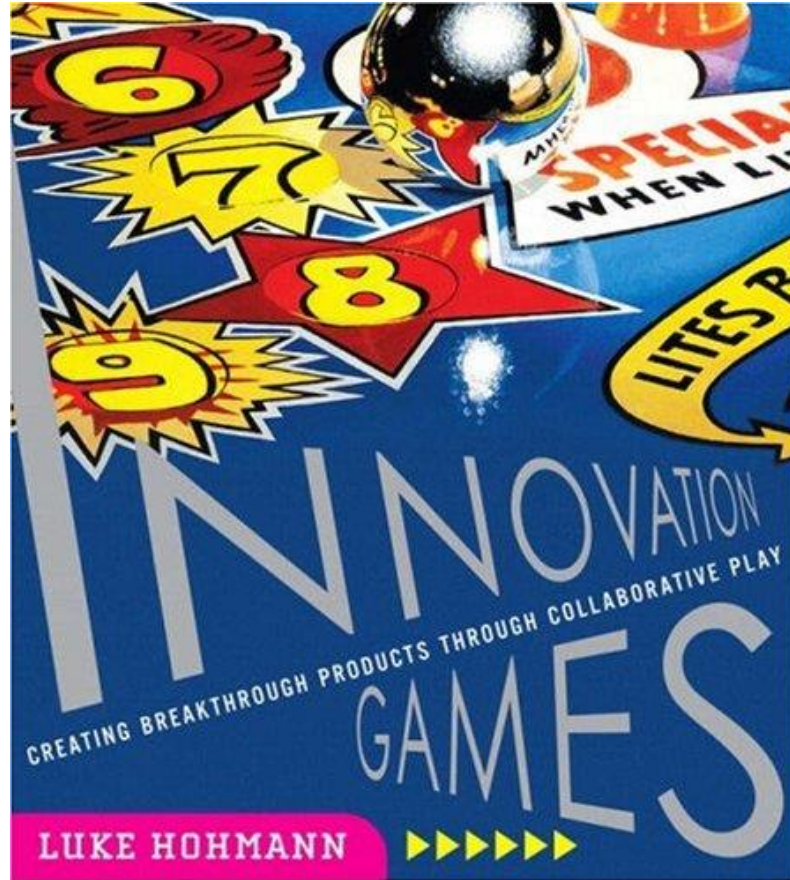
Spiel(en)





Regeln





Innovation Games

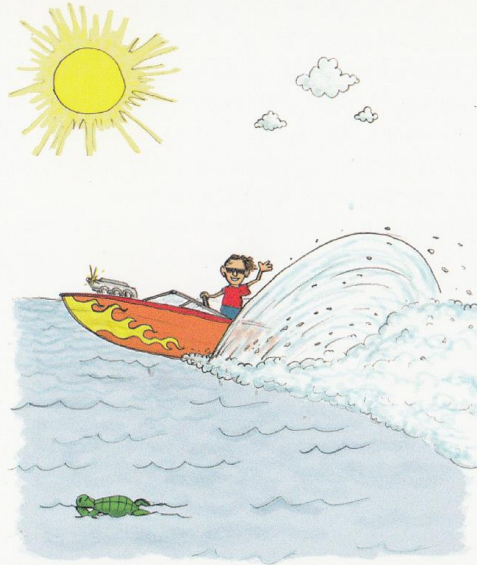
Luke Hohmann

innovationgames.com

ISBN 978-0-321-43729-7



Speed Boat



*Identify What Customers Don't Like
About Your Product or Service*

Speed Boat

Probleme und Chancen erkennen



Start Your Day

Den Nutzungskontext untersuchen.



Prune the Product Tree



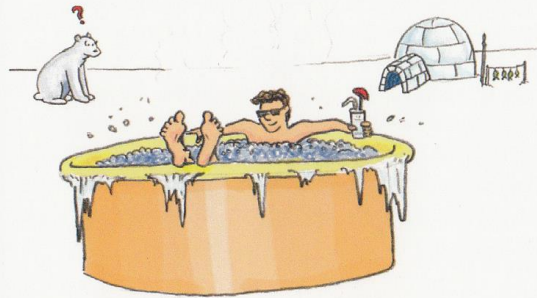
Shape Your Product to Market Needs

Prune the Product Tree

Ideengewinnung und neue Produktfeatures finden



Give Them a Hot Tub



*Use Outrageous Features to
Discover Hidden Breakthroughs*

Give Them a Hot Tub

Ideengewinnung und neue Produktfeatures finden



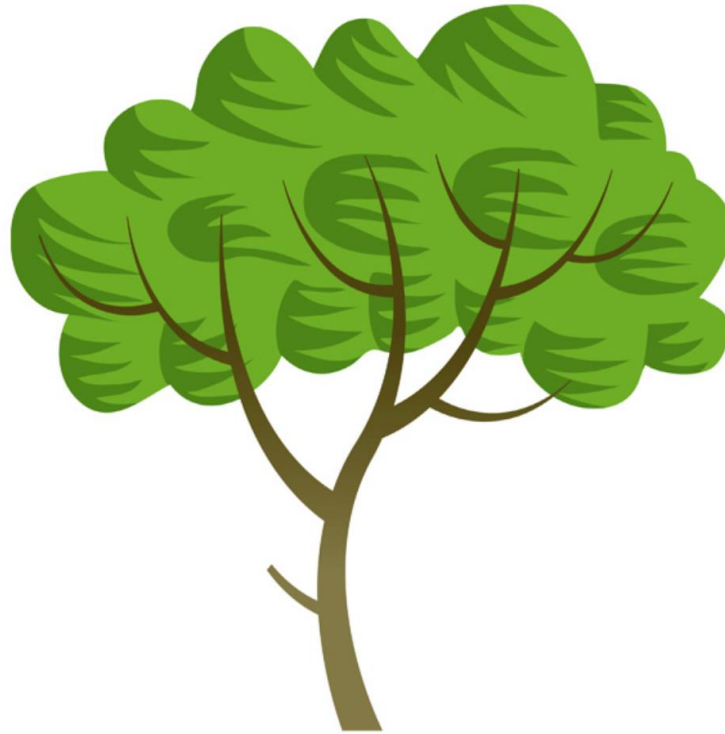
Product Box

Ideengewinnung und neue Produktfeatures finden



Buy a Feature

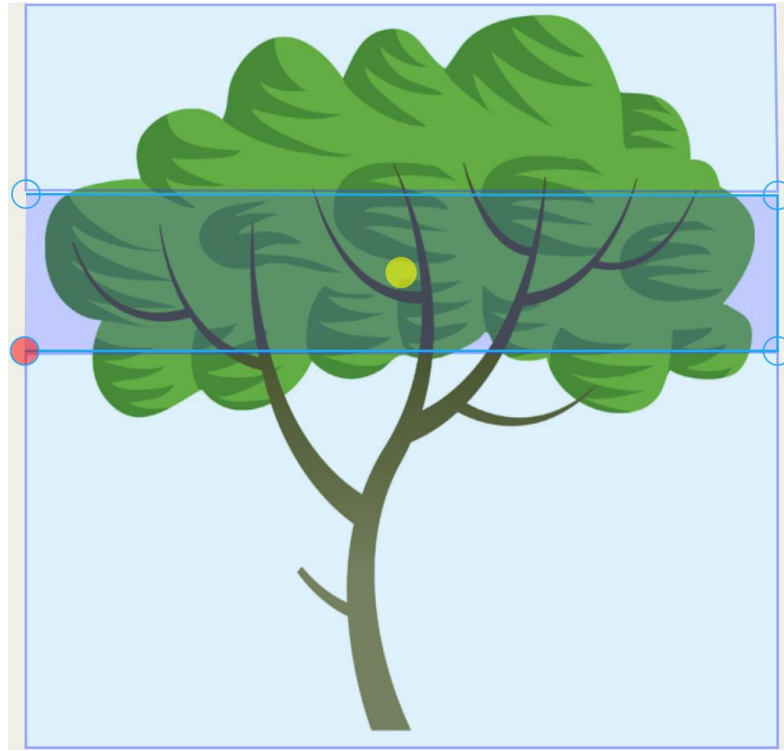
Priorisierung von Ideen und Produktfeatures



Innovation Games - Massive Online User Collaboration

Prune the Product Tree: Die Vorbereitung

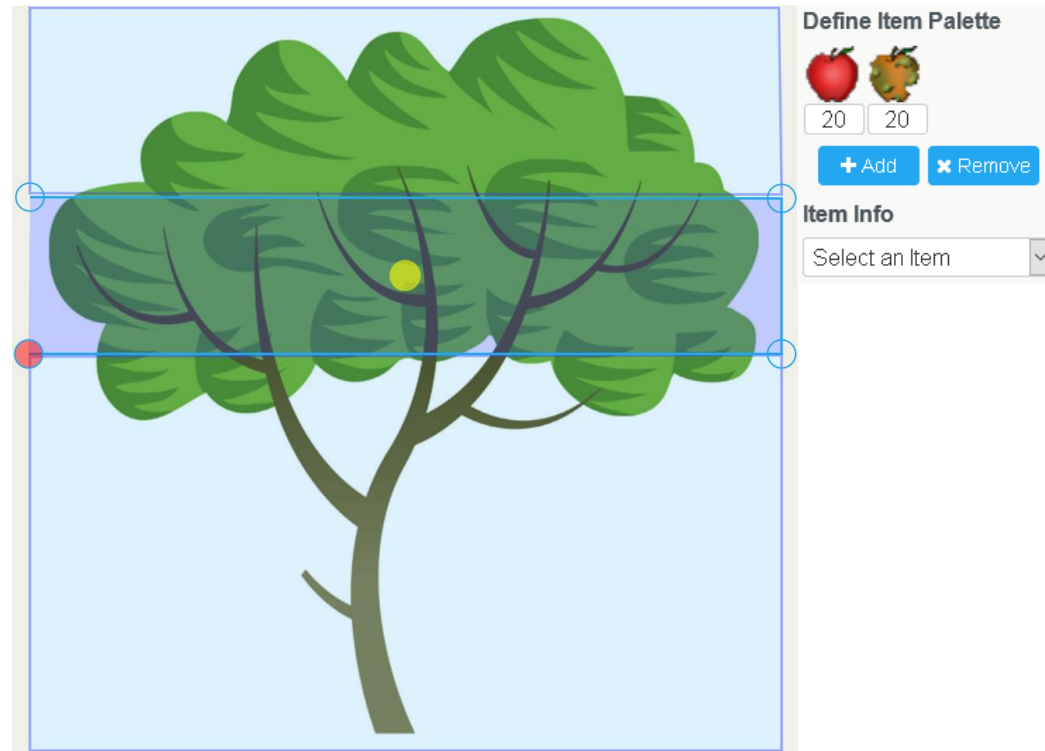




Innovation Games - Massive Online User Collaboration

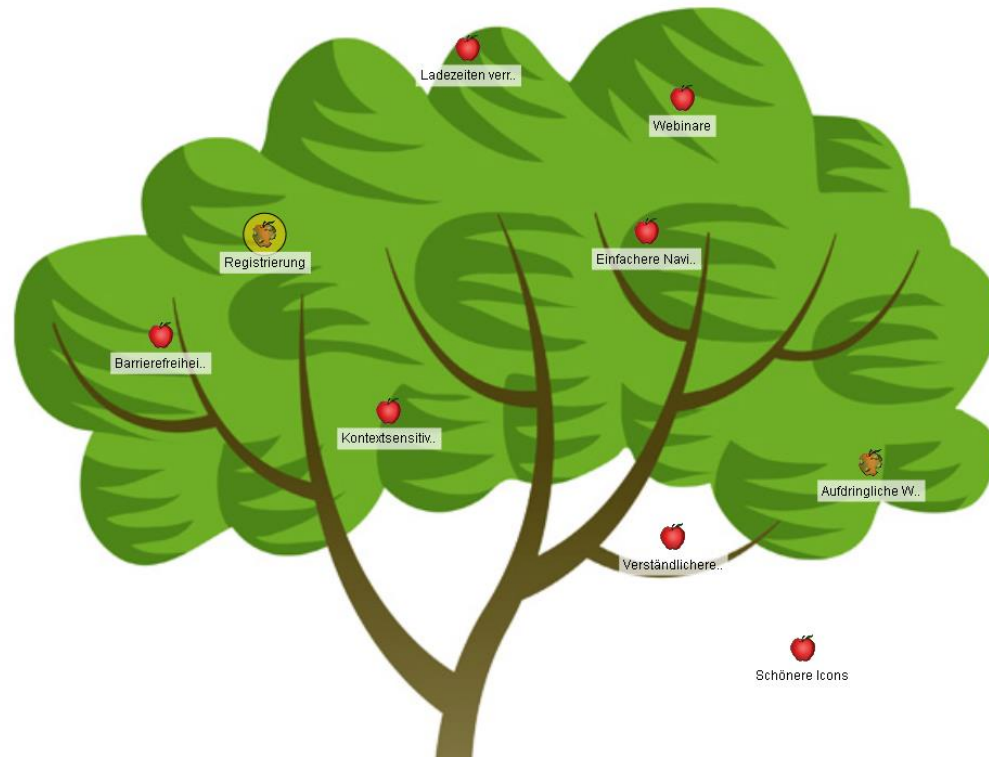
Prune the Product Tree: Die Vorbereitung





Innovation Games - Massive Online User Collaboration

Prune the Product Tree: Die Vorbereitung



Innovation Games - Massive Online User Collaboration

Prune the Product Tree: Durchführung



Item ▲	Name	Description	Created By	Komplexität
	Barrierefreiheit	Wir sollten unser Web-Services barrierefrei gestalten!	Ludwig Meyer	Mittel-schwer erreichbar
	Einfachere Navigation	Die Navigation ist teilweise nicht verständlich	Ludwig Meyer	Schwer erreichbar
	Kontextsensitive Online-Hilfe	Eine kontextsensitive Online-Hilfe würde viele Anfragen beim Support verhindern.	Ludwig Meyer	Mittel-schwer erreichbar
	Ladezeiten verringern	Das Laden der Website dauert zu lange	Ludwig Meyer	Schwer erreichbar
	Schönere Icons	Die Icons sind schon soooo veraltet.	Ludwig Meyer	Leicht erreichbar
	Verständlichere Fehlermeldungen	Die Fehlermeldungen sollen nicht bloß Fehlercode 0815 ausgeben.	Ludwig Meyer	Leicht erreichbar
	Webinare	Webinare mit spannenden Videos wären viel besser als die langweilige 100 Seiten Dokumentation als PDF.	Ludwig Meyer	Schwer erreichbar
	Aufdringliche Werbung	Werbung sollte, wenn möglich vermieden werden	Ludwig Meyer	Mittel-schwer erreichbar
	Registrierung	Wegen jedem Blödsinn muss man sich registrieren	Ludwig Meyer	Schwer erreichbar

Innovation Games - Massive Online User Collaboration

Prune the Product Tree: Durchführung



Forum		Items	Auto Join: On		Download Excel		End Forum		00h:08m:00s	
		Facilitator Ludwig Meyer								
			Participants				Benutzer 1			
			Totals				Benutzer 2			
							Benutzer 3			
		Budget	368 €		122 €		122 €		124 €	
		Bid	312 €		66 €		122 €		124 €	
		Balance	56 €		56 €		0 €		0 €	
Items		Cost	Need		Participant Bids					
Verständlichere Fehlermeldungen		26 €	21 €		5 €					
Kontextsensitive Online-Hilfe		54 €	39 €		15 €					
Webinare		232 €	232 €							
Einfachere Navigation		110 €	110 €							
Schönere Icons		51 €	+20 €		26 €		20 €		25 €	
Barrierefreiheit		62 €	10 €				52 €			
Ladezeiten verringern		169 €	FUNDED		20 €		50 €		99 €	
Aufdringliche Werbung		102 €	102 €							
Registrierung		103 €	103 €							
		Total Cost	909 €							

Innovation Games - Massive Online User Collaboration

Buy a Feature: Durchführung

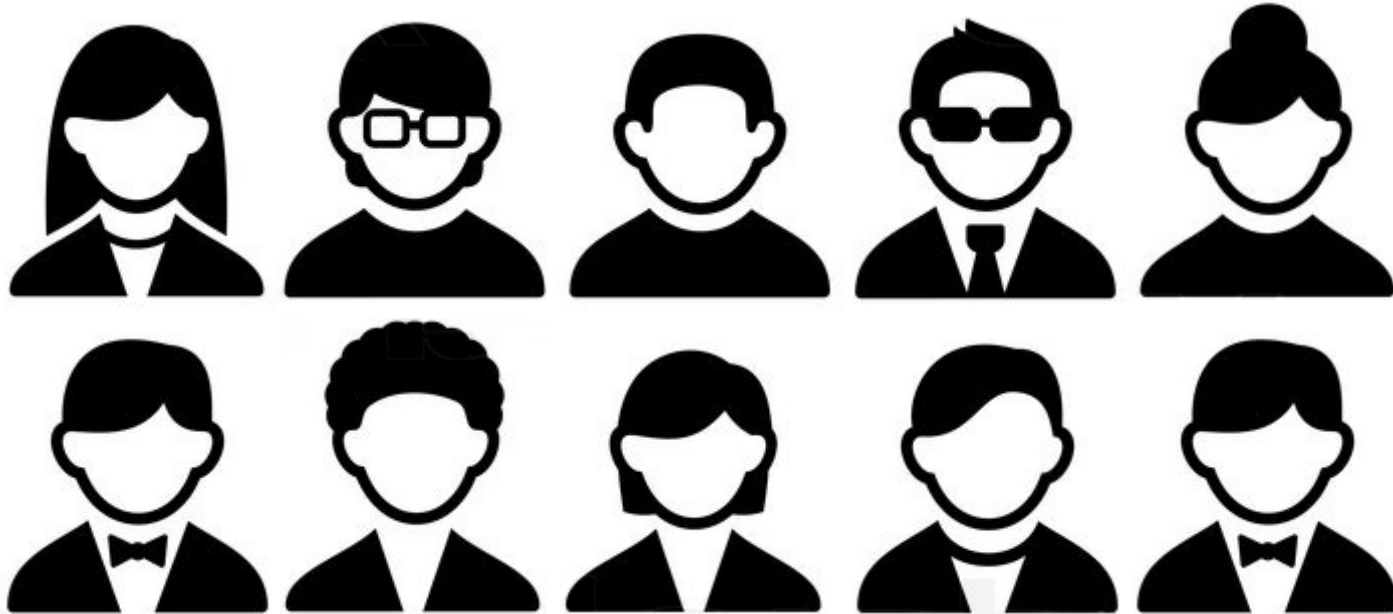


	Fully Purchased	Partially Purchased
Schönere Icons		
Ladezeiten verringern		
Verständlichere Fehlermeldungen		
Kontextsensitive Online-Hilfe		
Einfachere Navigation		
Barrierefreiheit		
Webinare		
Aufdringliche Werbung		
Registrierung		

Innovation Games - Massive Online User Collaboration

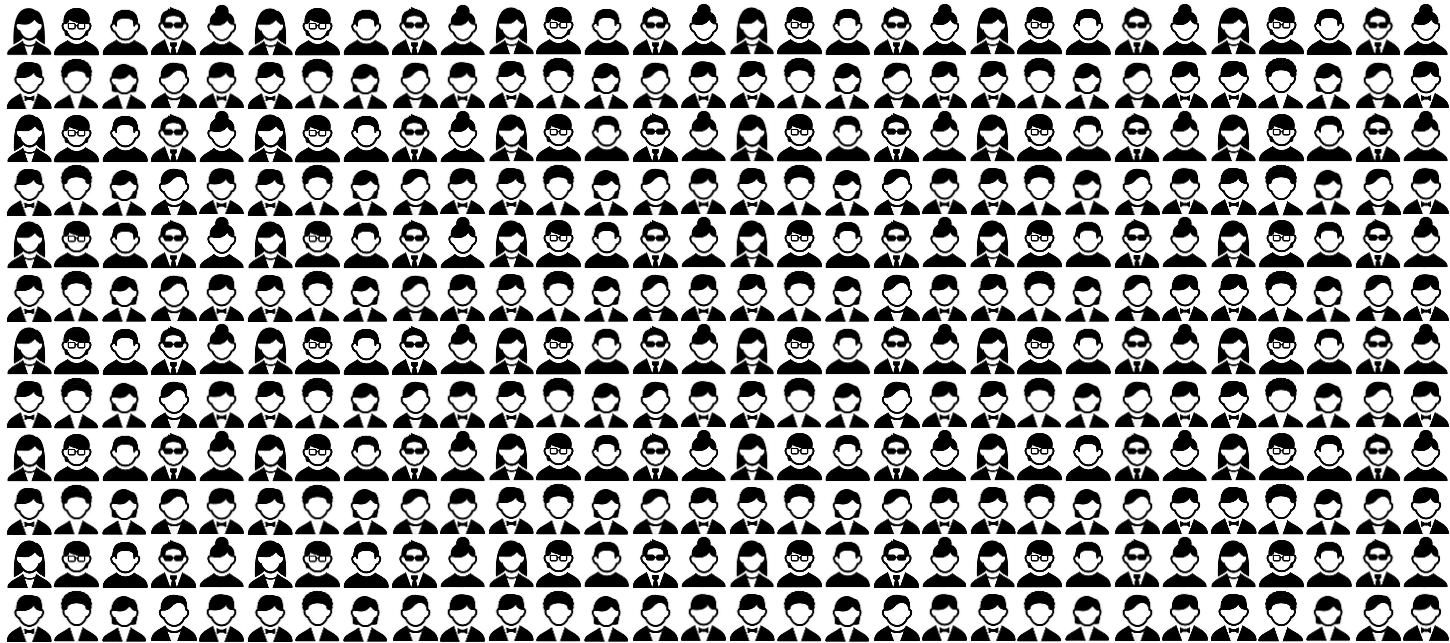
Buy a Feature: Das Ergebnis





Innovation Games - Massive Online User Collaboration

Buy a Feature: Im „Forum“ in Teams bis 12 Teilnehmer



Innovation Games -

Massive Online User Collaboration

Buy a Feature: Als „Gala“ unbegrenzte Teilnehmerzahl



INN UX

Toolbox for user centered product innovation

- Blended training on Innovation Techniques, User Experience, Requirements Engineering and Agile Project Management
- From Experiments to Prototypes
- Design-Thinking, Minimum Viable Product, Sabotage-Storming
- SCRUM, Iterations, Open Innovation, Massive Online User Collaboration

OUR SERVICES

- Training
- Consulting

PRESENTED AT





Inspire your customers by
outstanding user experience.

alysis GmbH
Schrotzbergstraße 6/1, A-1020 Vienna
+43 1 9463992, office@alysis.at, www.alysis.at

